

 CROSS MALL

注文分析 マニュアル

- ・注文分析機能概要 P.3
- ・店舗系の検索項目について P.6
- ・商品系の検索項目について P.7
- ・週推移の表示項目について P.8
- ・期間対比の表示項目について P.10
- ・滞留在庫の検索項目／表示項目について P.11
- ・カテゴリクロスの分析手順 P.12

■ 注文分析機能概要

CROSSMALLの注文分析機能の概要を説明します。

注文分析	
日別注文	1
店舗注文	2
店舗日別	3
店舗週推移	4
店舗期間対比	5
商品注文	6
商品週推移	7
商品期間対比	8
カテゴリ週推移	9
カテゴリ期間対比	10
カテゴリクロス	11
ベストワースト	12
滞留在庫	13

1 日別注文

日次での注文実績を確認できます。

2 店舗注文

店舗別の注文実績を確認できます。(P.6参照)

3 店舗日別

店舗ごとの日次での注文実績を確認できます。(P.6参照)

4 店舗週推移

店舗ごとの注文実績を週の推移表で確認できます。(P.6、P.8参照)

5 店舗期間対比

店舗ごとに、指定した2つの期間の注文実績を比較表で確認できます。
(分析例:先月比) (P.6、P.10参照)

6 商品注文

商品別の注文実績を確認できます。(P.7参照)

商品週推移

7 商品ごとの注文実績を週の推移表で確認できます。(P.7、P.8参照)

商品期間対比

8 商品ごとに、指定した2つの期間で注文実績を比較表で確認できます。
(分析例:先月比、粗利率) (P.7、P.10参照)

カテゴリ週推移

9 カテゴリごとの注文実績を週の推移表で確認できます。(P.7、P.8参照)

10 カテゴリ期間対比

カテゴリごとに、指定した2つ期間で注文実績を比較表で確認できます。
(分析例:先月比、粗利率) (P.7、P.10参照)

11 カテゴリクロス

メインカテゴリ／サブカテゴリ／店舗を対称に、クロス集計が可能です。
さらに詳細を確認していくこともできます。(P.7、P.12、P.13参照)

12 ベストワースト

指定期間の注文に対して、売れ行きの良い商品と悪い商品を商品金額(税別)／粗利金額／商品数量の項目で順位付けをして確認できます。(P.7参照)

13 滞留在庫

指定した期間に動きの無い商品を確認できます。(P.7、P.11参照)



確認画面の補足

- 各メニューで、分析データをCSV形式でCROSSMALLからダウンロードすることができます。ダウンロード機能を利用する際には、権限設定で注文分析の各メニューの権限を「更新」を選択してください。
- 各メニューで、分析データの項目名にマウスを合わせ▼をクリックすると、表示順序を「昇順／降順」で変更することができます。(「商品週推移」「商品期間対比」「滞留在庫」のメニューは除く)



要注意 <1>

※ キャンセル扱いの注文は対象外です !!

注文処理

- 注文処理フェーズ
- 注文一括処理
- 注文伝票CSV連携
- メール送信履歴

メニュー一覧より「注文処理」の「注文一括処理」にて「注文者氏名」を選択

No : 02-02-01

検索条件

明細表示 決済ステーション情報表示 在庫警告更新

注文個別確認画面 R:0件 R:0件 全3件 (読込 3件)

管理番号	注文日時	注文者氏名	注文者カナ
00000001	2016-06-28 00:00	アイル 太郎	アイル 太郎

注文個別確認 No : 02-02-03

注文者氏名	アイル 太郎	配送便	佐川代引き
注文日時	2016-06-28 00:00:00	配送時間帯	
支払方法	代金引換	配送希望日	2016-07-01
処理状況	注文確認	発送日	2016年6月29日
管理区分	中止		今日 明日 明後日

注文管理区分が「中止」の注文は分析対象外になります。



要注意 <2>

※ CROSSMALLの各店舗で登録済みの商品と、諸口商品(未登録商品)とは別商品扱いです !!

注文処理

- 注文処理フェーズ
- 注文一括処理
- 注文伝票CSV連携
- 注文一括処理

メニュー一覧より「注文処理」の「注文一括処理」にて「注文者氏名」を選択

No : 02-02-01

検索条件

明細表示 決済ステーション情報表示 在庫警告更新 Mark更新

管理番号	注文日時	注文者氏名	注文者カナ
00000001	2016-06-28 00:00	アイル 太郎	アイル 太郎

注文個別確認 No : 02-02-03

注文者氏名	アイル 太郎	配送便	佐川代引き
注文日時	2016-06-28 00:00:00	配送時間帯	
支払方法	代金引換	配送希望日	2016-07-01
処理状況	注文確認	発送日	2016年6月29日
管理区分	通常	配送番号	
リピータ	<input type="checkbox"/>	後払い与信結果	
一言メモ		決済STステータス	
		後払い.comステータス	

在庫警告 予約販売 非対象

諸口	商品名	商品属性1	商品属性2	在庫	数量
<input type="checkbox"/>	Coquette パスポート&ウォレットポシェット	ピンクゴールド		10	1
<input type="checkbox"/>	Coquette パスポート&ウォレットポシェット	ピンクゴールド		10	1
<input type="checkbox"/>	Coquette スマートフォンケース			0	1

「注文明細」の「諸口」欄にチェックのある商品とチェックのない商品では別商品扱いになります。

※「諸口」欄 チェック無:登録済商品
チェック有:未登録商品

■ 店舗系の検索項目について

店舗系の注文分析機能メニュー(店舗日別/店舗週推移/店舗期間対比)の分析条件項目について説明します。

注文分析

- 日別注文
- 店舗別注文
- 店舗日別
- 店舗週推移
- 店舗期間対比
- 商品注文
- 商品週推移
- 商品期間対比
- カテゴリ週推移
- カテゴリ期間対比
- カテゴリクロス
- ベストワースト
- 滞留在庫

メニュー一覧より「注文分析」の「店舗日別」「店舗週推移」「店舗期間対比」をクリックするとそれぞれの分析画面が表示されます。

店舗日別分析 No : 08-01-03

検索条件

集計基準 注文日 発送日

集計対象 2016/06/01 ~ 2016/06/30

商品金額(税別)
 商品金額(税込)
 注文金額
 伝票金額
 利用ポイント等

処理フェーズ 以降

※各メニューにより検索項目は多少異なります。

■ 分析条件項目

注文情報編集画面の「金額」欄

金額	注文金額							伝票金額		合計
	小計	消費税	送料	代引料	手数料1	手数料2	ポイント	クーポン		
	10,700	535	630	315	100	100	-1,000	-1,000	10,380	
	商品金額(税込)							利用ポイント等		

商品金額(税抜)

※注文の消費税区分が「税込」で入ってきた商品でも、「税抜」で換算して出力します。

■ 商品系の検索項目について

商品系の注文分析機能メニュー(商品注文/商品週推移/商品期間対比/カテゴリ週推移/カテゴリ期間対比/カテゴリクロス/ベストワースト)の分析条件項目について説明します。

注文分析

- 日別注文
- 店舗注文
- 店舗日別
- 店舗週推移
- 店舗期間対比
- 商品注文**
- 商品週推移
- 商品期間対比
- カテゴリ週推移
- カテゴリ期間対比
- カテゴリクロス
- ベストワースト
- 滞在在庫

No : 08-01-06

商品注文分析

検索条件

集計基準 注文日 発送日 商品属性毎に集計する

集計対象 2016/06/01 ~ 2016/06/30 端末種別 全て PC モバイル 個別

出力順 商品コード 商品金額(税別) 粗利金額 商品数量

在庫数量 以下 商品数量 以上

商品名

商品コード

製品コード

仕入先名称

仕入先住所

メニュー一覧より「注文分析」の「商品注文」「商品週推移」「商品期間対比」「カテゴリ週推移」「カテゴリ期間対比」「カテゴリクロス」「ベストワースト」をクリックすると、それぞれの分析画面が表示されます。

■ 分析条件項目

※各メニューにより検索項目は多少異なります。

項目	内容
商品属性毎に集計する	通常は商品別で出力され、チェックを入れると商品属性別に出力できます
商品金額(税抜)	店舗系の商品金額(税抜)の同様 (P6参照)
粗利金額	商品金額(税抜)から、「標準商品の原価×注文のあった数」を差し引いた金額
商品数量	注文のあった数

※「ベストワースト分析」の合計値は、順位外も含めた値です。

！ 集計条件「粗利金額」の補足

メニュー一覧より「マスタ登録」の「商品情報」を選択

商品情報編集画面

No : 04-06-02

商品コード ct-qt-0099

商品名 Coquette パスポート&ウォレットポシェット

属性1グループ カラー

属性1名 ホワイトゴールド

属性2グループ シルバー

原価	売上	粗利
32,000	0	0
34,500	0	0

標準商品の「原価」入力をオススメします !!

商品別系の分析条件項目で「粗利金額」を使用する際は、標準商品での「原価」欄の入力をして頂くことで、正確な粗利金額を出力することができます。

■ 週推移の表示項目について

「店舗週推移分析」「商品別週推移分析」「カテゴリ別週推移分析」で確認できる推移表の表示項目について説明します。

注文分析

- 日別注文
- 店舗注文
- 店舗日別
- 店舗週推移
- 店舗期間対比
- 商品注文
- 商品週推移
- 商品期間対比
- カテゴリ週推移
- カテゴリ期間対比
- カテゴリクロス
- ベストワースト
- 滞在在庫

メニュー一覧より「注文分析」の「店舗週推移」「商品週推移」「カテゴリ週推移」をクリックすると、それぞれの分析画面が表示されます。

店舗週推移分析 No : 08-01-04

検索条件

集計基準 注文日 発送日

集計対象列 2016/06/30 ~ 過去04週 送 商品金額(税別) 商品金額(税込) 注文金額 伝票金額 利用ポイント等

処理フェーズ 以降

店舗コード	店舗名	指定日	該当週	04週平均	-1W	-2W
-------	-----	-----	-----	-------	-----	-----

※各メニューにより検索項目は多少異なります。

■ 表示項目

項目	内容
指定日	集計指定日の注文実績 ※集計指定日は、本日～過去7日までを選択可能
該当週	集計指定日からその日を含む週の週末までにあった注文実績
○週平均	集計期間を対象にした過去1週から過去4週or8週or13週での注文実績の平均
-1W	-1W : 該当週の先週の注文実績 -2W : 該当週の前々週の注文実績・・・



補足

同じ検索条件のまま、「カテゴリ別週推移分析」「商品週推移分析」「ベストワースト分析」それぞれの注文分析機能メニューにジャンプして分析することができます。（手順は次ページ参照）

他の分析機能メニューへのジャンプの手順について説明します。

注文分析

- 日別注文
- 店舗注文
- 店舗日別
- 店舗週推移
- 店舗期間対比
- 商品注文
- 商品週推移
- 商品期間対比
- カテゴリ週推移
- カテゴリ期間対比
- カテゴリクロス
- ベストワースト
- 滞留在庫

店舗週推移分析

検索条件

集計基準 注文日 発送日

集計対象日 2016/06/30 ~ 過去04週 迄 商品金額(税別) 商品金額(税込) 注文金額 伝票金額 利用ポイント等

処理フェーズ 以降

検索 クリア

店舗コード 店舗名 指定日 該当週 0%週平均 -1W -2W

楽天店		0	130,575	0	0	0
002	アイル-DeNAショップ	0	0	0	0	0
003	Yahoo店	0	0	0	0	0
004	スーパーデリアー	0	0	0	0	0
005	ショップサブ店	0	0	0	0	0

メニュー一覧より「注文分析」の「店舗週推移」を選択

店舗名を選択し、「カテゴリ週推移分析」を選択すると、下記画面が表示されます

店舗名を選択し、「商品週推移分析」を選択すると、下記画面が表示されます

店舗名を選択し、「ベストワースト分析」を選択すると、下記画面が表示されます

カテゴリ週推移分析画面

カテゴリ週推移分析

検索条件

集計基準 注文日 発送日

集計対象日 2016/06/30 ~ 過去04週 迄 商品金額(税別)

分析カテゴリ (メインカテゴリ)

メインカテゴリ

サブカテゴリ

店舗

処理フェーズ 以降

検索

商品週推移分析画面

商品週推移分析

検索条件

集計基準 注文日 発送日 商品属性別に集計する

集計対象日 2016/06/30 ~ 過去04週 迄 商品金額(税別) 商品金額(税込) 注文金額 伝票金額 利用ポイント等

商品コード

製品コード

メインカテゴリ

サブカテゴリ

店舗

属性1

属性2

仕入先コード

仕入先名称

仕入先住所

検索

ベストワースト分析画面

ベストワースト分析

検索条件

集計基準 注文日 発送日 商品属性別に集計する

集計対象日 2016/06/24 ~ 2016/06/30

分析種別 ベスト ワースト 在庫が無い商品を対象

順位項目 商品金額(税別) 粗利金額 商品数量 出力単位 100 迄

集計種別 全て PC モバイル

商品名

商品コード

製品コード

メインカテゴリ

サブカテゴリ

店舗

属性1 属性名 完全一致

属性2 属性名 完全一致

仕入先コード

仕入先名称

仕入先住所

検索 クリア

店舗内訳

商品コード	商品名	製品コード
ct-wt-0088	(未登録)	
ct-wt-0099	Coquette ハズボート&ウォレットポシェット	
計		

商品週推移分析

順位	商品コード	商品名	製品コード	在庫数	数量	金額	粗利	金額
1	ct-wt-0099	Coquette ハズボート&ウォレットポシェット		30	4	128,000	128,000	5
2	ct-wt-0088	(未登録)		0	1	2,575	2,575	
計		(※指定項目以降を含めた合計値)		30	5	130,575	130,575	

■ 期間対比の表示項目について

「店舗別期間対比」「商品別期間対比」「カテゴリ別期間対比」で確認できる比較表の表示項目について説明します。

注文分析

- 日別注文
- 店舗注文
- 店舗日別
- 店舗週推移
- 店舗期間対比
- 商品注文
- 商品週推移
- 商品期間対比
- カテゴリ週推移
- カテゴリ期間対比
- カテゴリクロス
- ベストワースト
- 滞留在庫

商品期間対比分析
No : 08-01-08

検索条件

集計基準 注文日 発送日 商品属性毎に集計する

集計対象列(1) 2016/06/01 ~ 2016/06/30 商品金額(税別) 粗利金額 商品数量

集計対象列(2) 2016/05/01 ~ 2016/05/31 商品金額(税別) 粗利金額 商品数量

商品コード ~ ※カンマ区切りで複数検索可

製品コード ※カンマ区切りで複数検索可

メインカテゴリ

サブカテゴリ

店舗 処理フェ

属性1

属性2

仕先コード

仕先名称

仕先住所

検索 クリア

店舗内訳

商品コード	商品名	製品コード	集計(1)	構成比(1)	集計(2)	構成比(2)
ct-wt-0088	(未登録)		2,575	1.97%	0	0.00%
ct-wt-0099	Coquette パスポート&ウォレットポシェット		128,000	98.02%	0	0.00%

メニュー一覧より「注文分析」の「店舗期間対比」/「商品期間対比」/「カテゴリ期間対比」をクリックすると、それぞれの分析画面が表示されます。

※各メニューにより検索項目は多少異なります。

■ 表示項目

項目	内容
集計(1)	集計対象期間(1)で指定した期間の注文実績
構成比(1)	集計対象期間(1)で指定した期間の店舗別/商品別/カテゴリ別での注文の構成比 ※構成比は、比較表の合計行を100%とします。 ※集計結果は、「%」表示。
集計(2)	集計対象期間(2)で指定した期間の注文実績
構成比(2)	集計対象期間(2)で指定した期間の店舗別/商品別/カテゴリ別での注文の構成比 ※構成比は、比較表の合計行を100%とします。 ※集計結果は、「%」表示。
(1)/(2)対比	集計(1)÷集計(2) ※集計結果は、「%」表示。小数第2位以下は切り捨て。 (例1) 集計対象期間(1)が今月で、集計対象期間(2)が先月の場合、先月と比較した今月の伸長率を分析することができます。 (例2) 集計対象期間(1)(2)で同じ期間を指定し、集計対象期間(1)では「商品金額(税別)」、集計対象期間(2)では「粗利金額」を指定すると、粗利率を確認することができます。

補足

同じ検索条件のまま、「カテゴリ期間対比分析」「商品期間対比分析」「ベストワースト分析」それぞれの注文分析機能メニューにジャンプして分析することができます。(P8参照)

10

Copyright (C) I'LL,inc. All rights reserved.

Free Love & Dream Home Computing

■ 滞留在庫の検索項目／表示項目について

「滞留在庫分析」の分析条件項目／表示項目について説明します。

注文分析

- 日別注文
- 店舗注文
- 店舗日別
- 店舗週推移
- 店舗期間対比
- 商品注文
- 商品週推移
- 商品期間対比
- カテゴリ推移
- カテゴリ期間対比
- カテゴリクロス
- ベストワースト
- 滞留在庫

滞留在庫分析画面

No : 08-01-13

滞留在庫分析

検索条件

分析単位 商品 商品属性

分析対象 2019/07/15 以降に注文が無い商品

分析対象の期間に追加した在庫が現在在庫の 迄の在庫を出力

在庫数量 以上

商品コード ~ ※カンマ(,)区切りで複数検索可

製品コード ※カンマ(,)区切りで複数検索可

メインカテゴリ

サブカテゴリ

商品備考 完全一致

属性1 属性名 完全一致

属性2 属性名 完全一致

仕入先コード

仕入先名称

仕入先住所

商品コード	商品名	製品コード	在庫数量	内確保数量	最終注文日	原価金額
-------	-----	-------	------	-------	-------	------

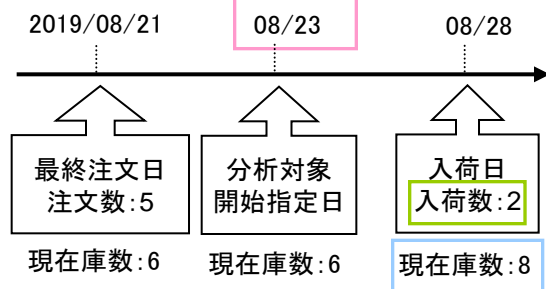
■ 検索項目／表示項目

項目	内容
分析対象	指定した期間の在庫数量の増減率を指定
内確保数量	顧客の目にふれずに残っている在庫数量
原価金額	在庫数量 × 標準商品の原価 ※標準商品登録時に「原価」入力必須

! 「分析対象」の補足

(例)

商品Aの在庫変更履歴



検索条件

2019/08/23以降に注文が無く、
その期間に追加した在庫(2)が
現在在庫(8)の「30%」までの商品を対象とする
※追加した在庫数に注文キャンセルで増加した分は含まれません。

>>>

上記の条件の場合検索対象商品になります。
(※「20%」以下の検索では対象外になります)

■ カテゴリクロスの分析手順

「カテゴリクロス」の分析手順について説明します。

注文分析

- 日別注文
- 店舗注文
- 店舗日別
- 店舗週推移
- 店舗期間対比
- 商品注文
- 商品週推移
- 商品期間対比
- カテゴリ週推移
- カテゴリ期間対比
- カテゴリクロス
- ベストワースト
- 滞在在庫

1

メニュー一覧より「注文分析」の「カテゴリクロス」を選択すると、「カテゴリクロス分析」画面が表示されます。

カテゴリクロス分析画面

No : 08-01-11

検索条件

集計基準 注文日 発送日

集計対象列 2016/06/01 ~ 2016/06/30 商品金額(税別) 粗利金額 商品数量

縦軸分析対象 メインカテゴリ1

横軸分析対象 店舗

メインカテゴリ

サブカテゴリ

店舗

処理フェーズ 以降

検索 クリア

商品期間対比分析 ベストワースト分析 **カテゴリクロス分析**

分析カテゴリ	計	アイル-楽天	アイル-ビッターズ	アイル-Yahoo
メンズ	23,823,922	9,286,809	4,974,922	7,002,969
キッズ	2,243,131	998,002	499,001	641,574
レディース	4,050,800	1,178,000	1,862,000	760,000
計	30,117,853	11,462,811	7,335,923	8,404,543

2

検索条件を絞り検索後、「カテゴリクロス分析」を選択すると、CROSSMALL(カテゴリクロス分析)画面が表示されます。

CROSS MALL(カテゴリクロス分析)

縦／横軸の抽出対象項目を選択し、ドリルダウン対象のボタンをクリックしてください。

縦軸 横軸

- メンズ
- キッズ
- レディース

- メインカテゴリ2
- メインカテゴリ3
- サブカテゴリ1
- サブカテゴリ3
- 店舗

CROSS MALL(カテゴリクロス分析)

縦／横軸の抽出対象項目を選択し、ドリルダウン対象のボタンをクリックしてください。

縦軸 横軸

- アイル-楽天
- アイル-DeNA
- アイル-Yahoo
- アイル-デリバリー
- アイル-ショップサーブ
- アイル-フューチャー

- メインカテゴリ2
- メインカテゴリ3
- サブカテゴリ1
- サブカテゴリ2
- サブカテゴリ3

3

縦軸／横軸の抽出項目をさらに選択することで、さらに詳細を確認することができます。(手順は次ページ参照)

「CROSSMALL(カテゴリクロス分析)」での詳細の絞りこみ方の手順について説明します。

元のカテゴリクロス分析画面

カテゴリクロス分析 No: 08

検索条件
 集計基準 ●注文日 ●発送日
 集計対象日 2016/06/01 ~ 2016/06/30 ●商品金額(税別) ●粗利金額 ●商品数量
 縦軸分析対象 メインカテゴリ1
 横軸分析対象 店舗
 メインカテゴリ
 サブカテゴリ
 店舗
 処理フェーズ

検索 クリア

分析カテゴリ	計	アイル-楽天	アイル-ビックブーズ	アイル-Yahoo	アイル-Amazon
メンズ	23,823,922	66,809	4,974,922	7,002,969	
キッズ	2,243,131	88,002	499,001	641,574	
レディース	4,050,800	1,178,000	1,862,000	780,000	
計	30,117,853	11,462,811	7,335,923	8,404,543	

CROSSMALL(カテゴリクロス分析)画面

CROSS MALL(カテゴリクロス分析)

縦／横軸の抽出対象項目を選択し、ドリルダウン対象のボタンをクリックください。

縦軸 横軸

メンズ
キッズ
レディース

メインカテゴリ2

例えば、
縦軸「メインカテゴリ1」の中の「メンズ」を選択し、「メインカテゴリ2」を選択。

商品カテゴリ登録画面

商品カテゴリ登録画面

メンズ
 2010SS
 2010AW
 2011SS
 キッズ
 レディース

メインカテゴリ1
 メインカテゴリ2

ドリルダウン後のカテゴリクロス分析画面

カテゴリクロス分析 No: 08-01-11

検索条件
 集計基準 ●注文日 ●発送日
 集計対象日 2016/06/01 ~ 2016/06/30 ●商品金額(税別) ●粗利金額 ●商品数量
 縦軸分析対象 メインカテゴリ1
 横軸分析対象 店舗
 メインカテゴリ
 サブカテゴリ
 店舗
 処理フェーズ

検索 クリア

分析カテゴリ	計	アイル-楽天	アイル-ビックブーズ	アイル-Yahoo	アイル-Amazon
2010SS	9,825,605	4,567,685	1,296,723	2,773,342	
2010AW	2,124,320	727,116	380,192	807,906	
2011SS	11,873,997	3,992,008	3,298,007	3,421,721	
計	23,823,922	9,286,809	4,974,922	7,002,969	

すると、
縦軸「メインカテゴリ1」の中の「メンズ」で「メインカテゴリ2」という階層でさらに詳細を分析できます。

カテゴリクロス機能の補足

マスタ登録

- メールアカウント
- 担当者情報
- 仕入先情報
- 配送便
- 基本属性
- 商品情報
- 商品カテゴリ登録

メニュー一覧より「マスタ登録」の「商品情報」を選択

商品情報編集画面

商品情報詳細

商品コード	ct-wt-0000
商品名	Coquet
属性1グループ	カラー
属性1名	ホワイト
	ピンク
	シルバー
属性2グループ	
メインカテゴリ	財布 レザー
サブカテゴリ	コケット 30,000~40,000 中国

標準商品の「メインカテゴリ」「サブカテゴリ」の入力をオススメします !! 「カテゴリクロス」等の「カテゴリ」が検索項目にあるメニューでは、標準商品での「メインカテゴリ」「サブカテゴリ」の入力をしていない分は「未登録」と表示されます。